belretail.by

Аудитория
и рекламные возможности

BelRetail.by – это специализированный интернет-ресурс
о розничной торговле и e-commerce в Республике Беларусь:

О проекте

Belretail.by является единственным в Беларуси независимым онлайн-изданием о бизнесе в сферах розничной и интернет-торговли.

Основная цель проекта — способствовать развитию рынка современной торговли в Беларуси через предоставление актуальной информации о событиях, трендах и субъектах рынка, а также помогать ритейлерам решать свои задачи.

Мы сотрудничаем с B2B-компаниями, основным бизнесом которых является предоставление услуг и сервисов аудитории ритейла и e-commerce. Наш основной продукт — комплексные коммуникационные услуги по повышению узнаваемости брендов наших клиентов среди целевой аудитории.

Целевая аудитория ресурса

Посетители Belretail.by – это люди, чьи интересы и род занятий связаны с розничной торговлей в Республике Беларусь.

Ядро аудитории составляют владельцы, ТОП-менеджеры и специалисты как розничного бизнеса, так смежных сфер бизнеса: интернет-торговля, логистика, финансы, маркетинг, информационные технологии, управление персоналом, производство и др.

Целевая аудитория ресурса

Согласно данным исследования gemiusAudience, 45% посетителей сайта – это ТОП-менеджеры, специалисты различного уровня, офисные работники и владельцы малого бизнеса.

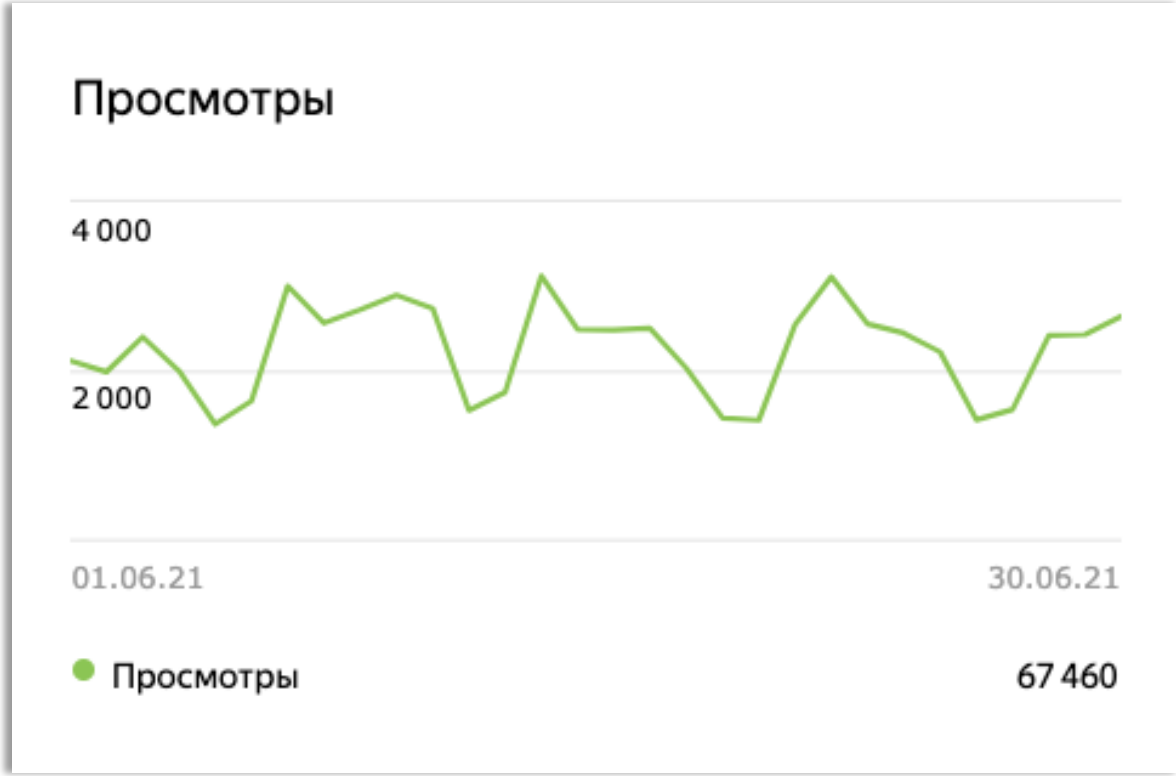
Более 20% читателей имеют доход, превышающий средний по Республике Беларусь. 62% аудитории составляют мужчины

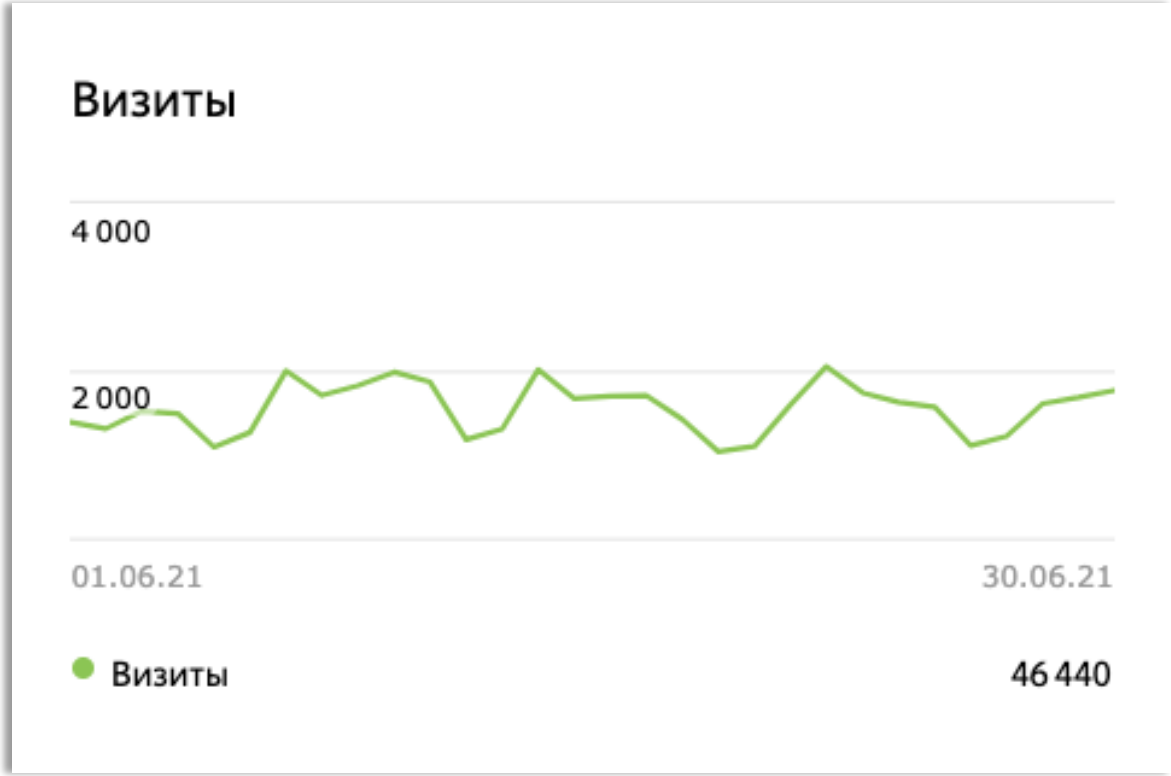
44% посетителей имеют возраст 25-34 года, вторая по доле возрастная группа 45-54 года составляет 26%, третья (45-44) – 18%.

76% посетителей Belretail.by имеют высшее образование или научную степень.

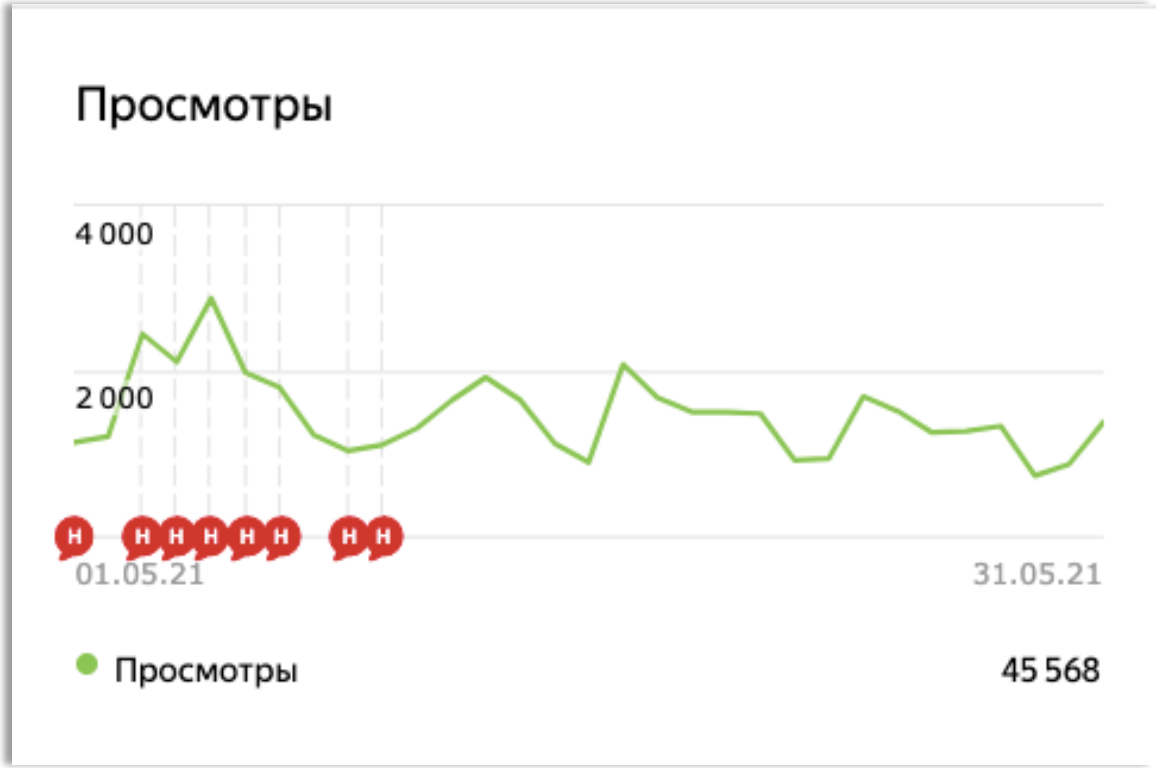
Посещаемость ресурса
май 2021 г., данные Яндекс Метрики

Посещаемость ресурса
июнь 2021 г., данные Яндекс Метрики

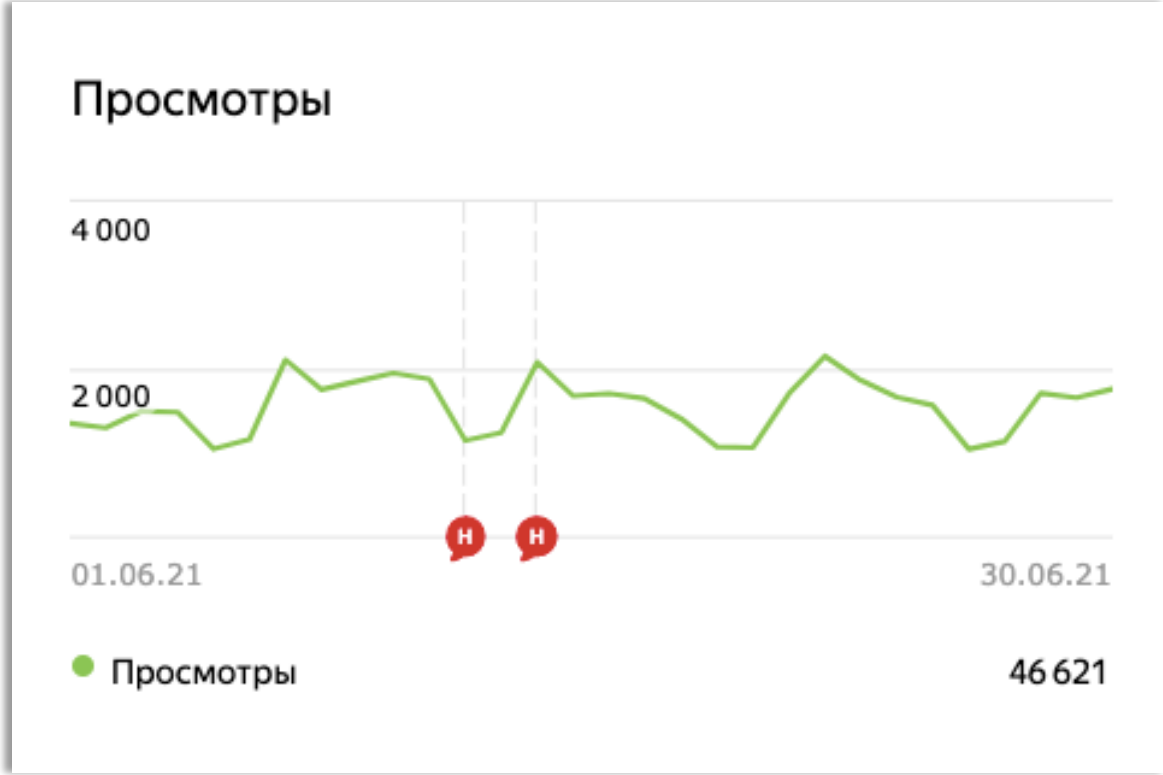


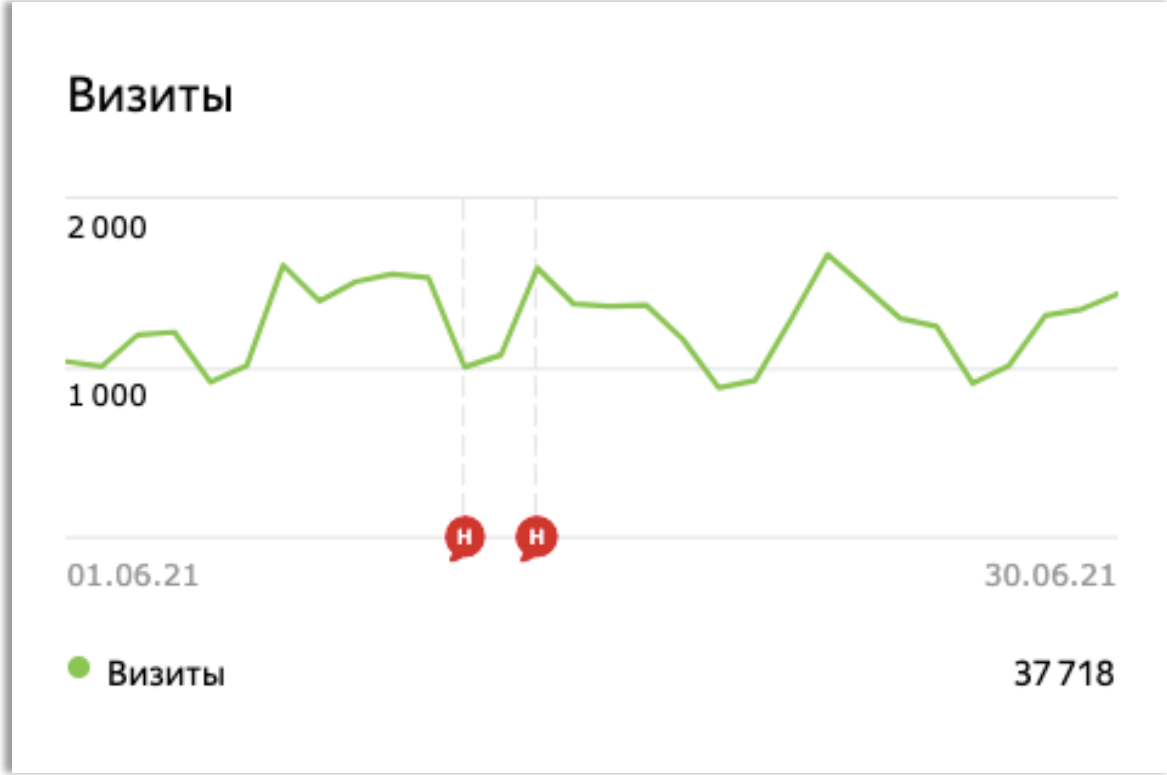


Посещаемость ресурса
май 2021 г., данные Яндекс Турбо

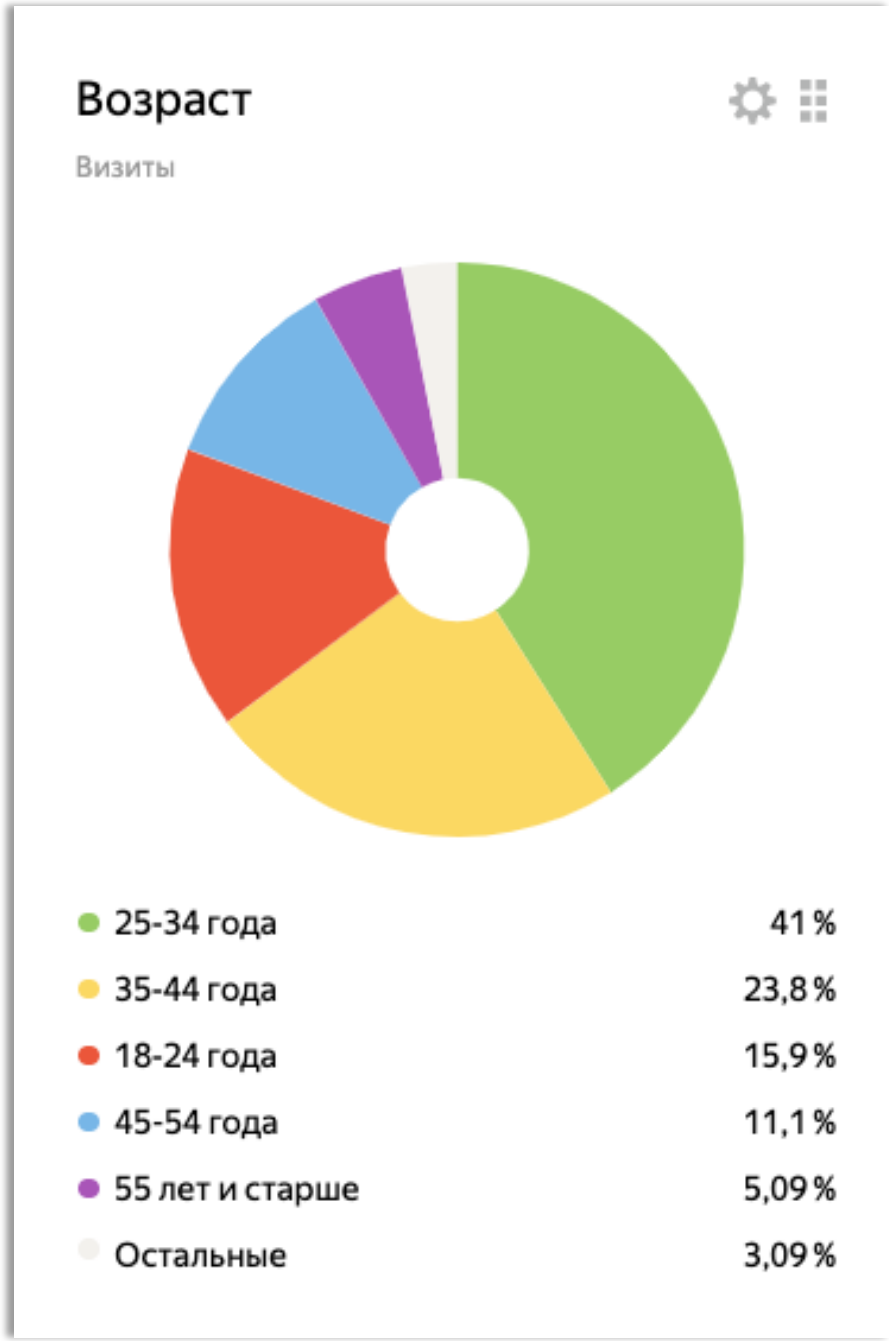


Посещаемость ресурса
июнь 2021 г., данные Яндекс Турбо





Данные Яндекс Метрики и Яндекс Турбо суммируются для понимания общей посещаемости сайта



Возраст посетителей ресурса (cookies)

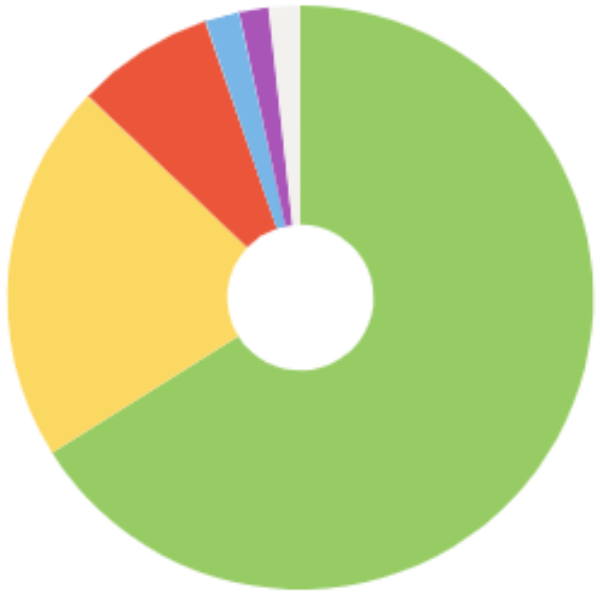
Апрель-июль 2021 г., данные Яндекс Метрики

Источники трафика

Апрель-июль 2021 г., данные Яндекс Метрики

Источник трафика

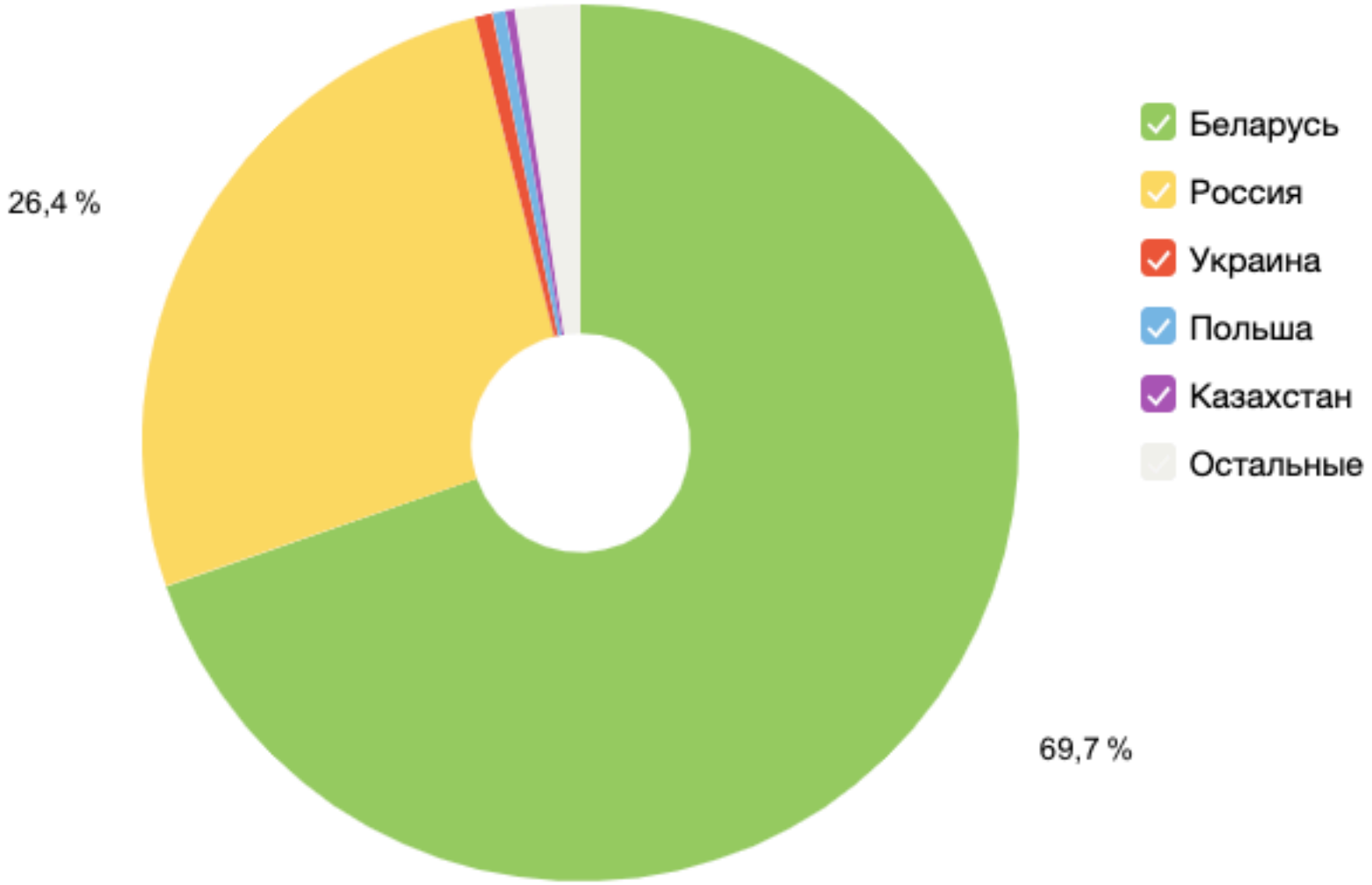
Визиты



Переходы из поисковых систем	66,1 %
Прямые заходы	21 %
Переходы из социальных сетей	7,62 %
Переходы с почтовых рассылок	1,91 %
Переходы по ссылкам на сайтах	1,63 %
Остальные	1,72 %

География посетителй

Апрель-июль 2021 г., данные Яндекс Метрики



Акаунты в социальных сетях

Facebook

Вконтакте

Twitter

Telegram

Instagram

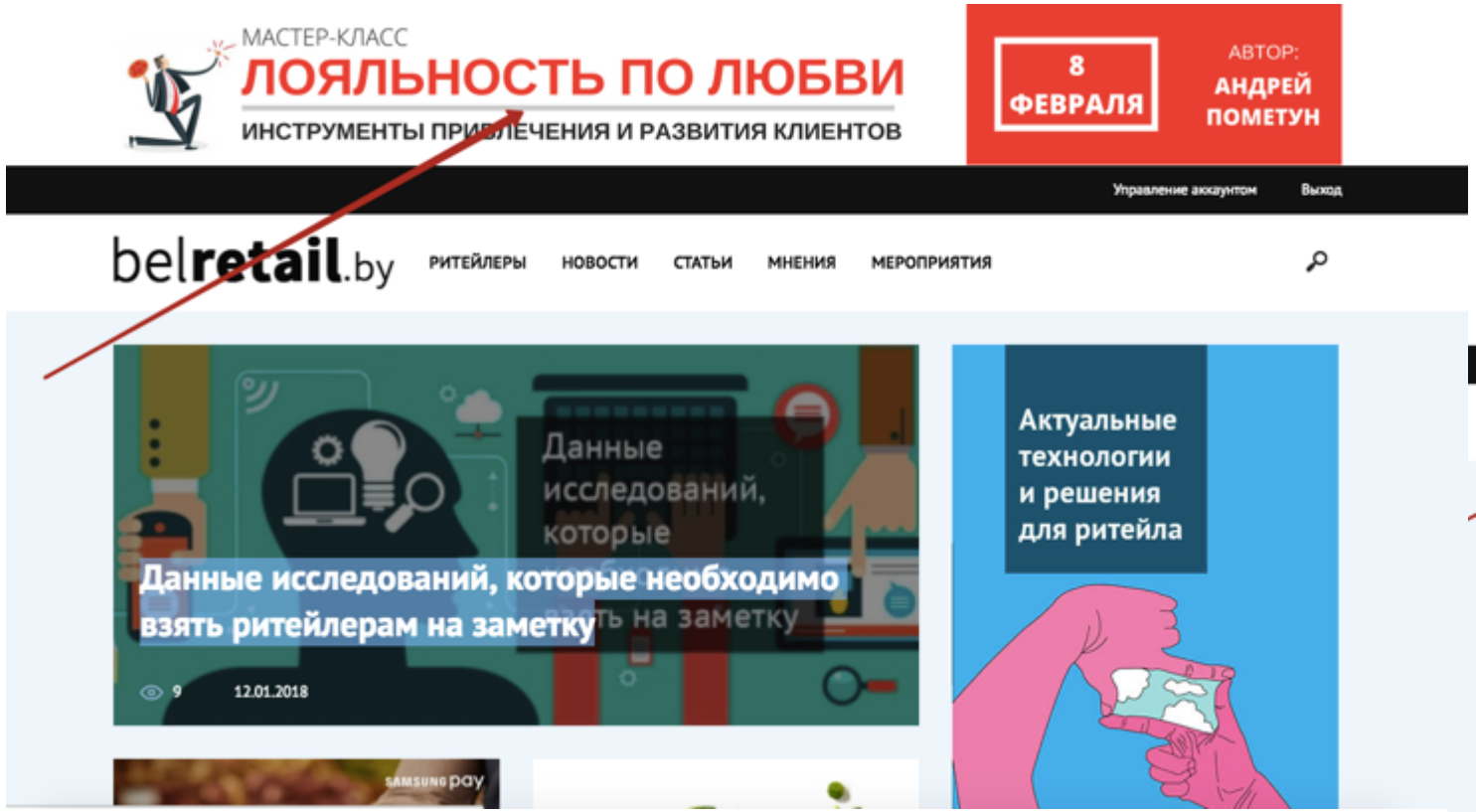
Количество активных e-mail адресов в рассылке - 2600

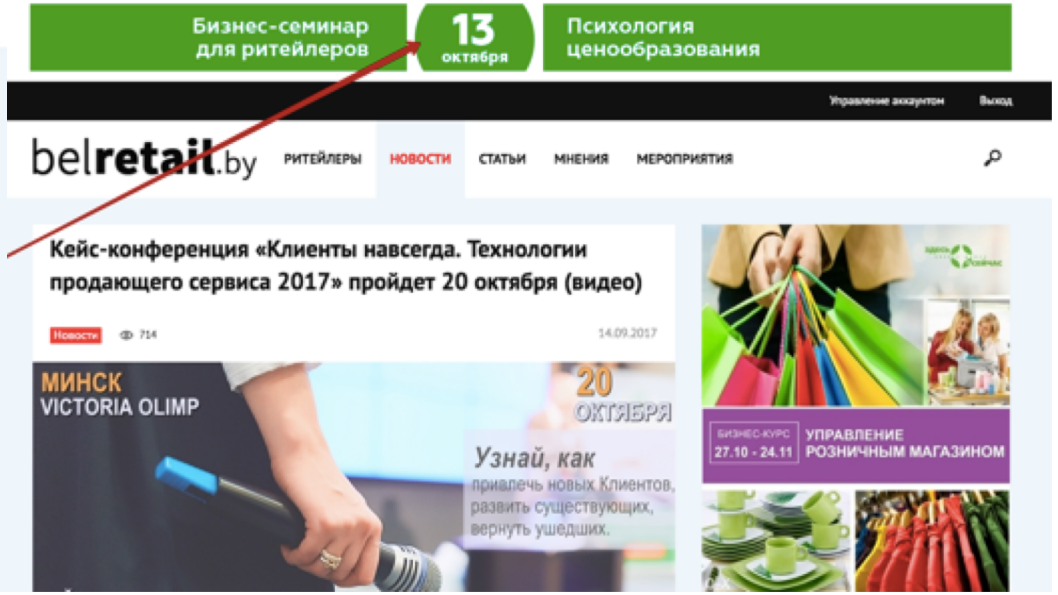
Расценки на размещение рекламных материалов (BYN, без НДС)

Наименование	Цена
Баннер верхний сквозной (главная + инфостраницы, 1115x150 пикселей)	290/нед.
Баннер правый на всех страницах (350x500 пикселей)	250/нед.
Баннер внизу статей (на всех внутренних текстовых страницах, 730x100 пикселей)	120/нед.
Рекламная статья в общей ленте (+ постинг во всех соцакаунтах, картинка к статье 730x345 пикселей)	210
Рекламная статья в общей ленте с дополнительным продвижением в Facebook (охват поста более 10 тыс. + постинг во всех соцакаунтах, картинка к статье 730x345 пикселей)	310
Интервью в разделе «Мнения» (+ постинг во всех соцакаунтах, картинка к статье 730x345 пикселей)	300
Интервью в разделе «Мнения» с дополнительным продвижением в Facebook (охват поста более 10 тыс. + постинг во всех соцакаунтах проекта, картинка к статье 730x345 пикселей)	400
Анонс в еженедельной рассылке (более 1800 активных адресов, заголовое+картинка+лид)	130
Баннер в еженедельной рассылке (500x200 пикселей, более 1700 активных адресов)	70
Брендирование (неделя, без учета продакшена)	800/нед.
Баннер гиперконтекст (1000 показов, 700x200 пикселей)	80

br

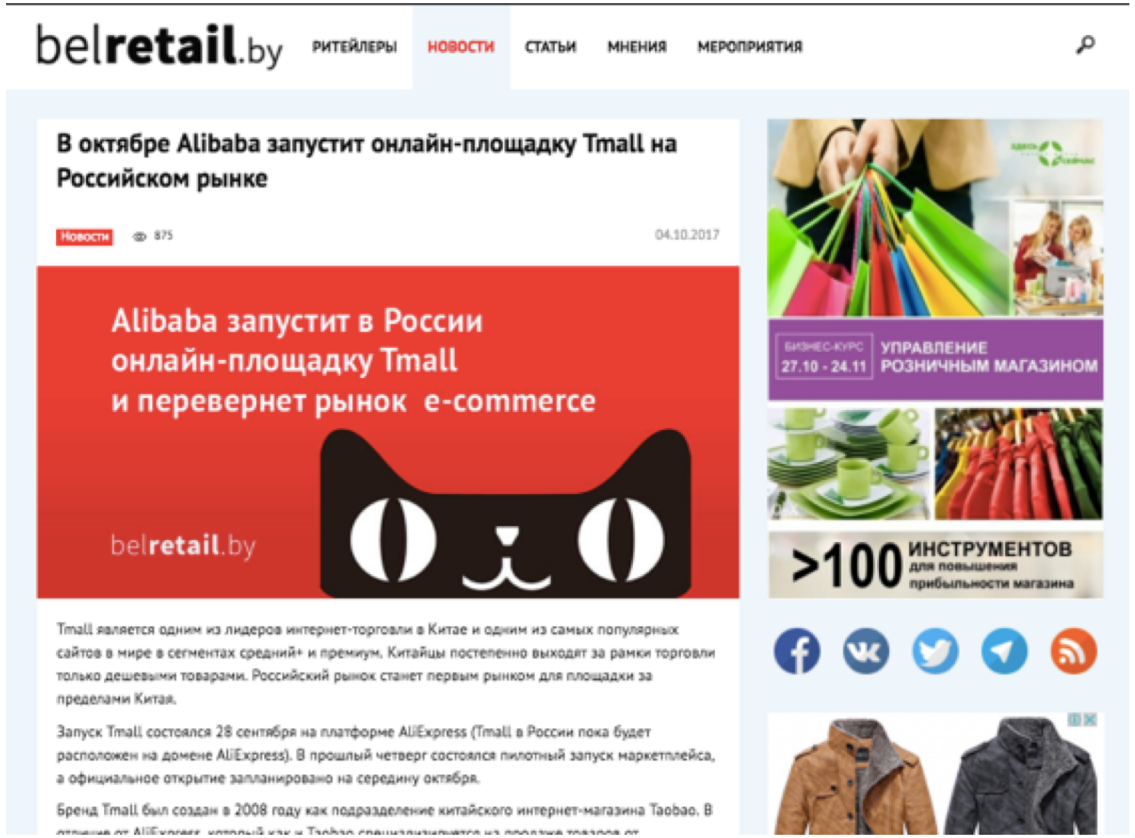
Баннер верхний сквозной (инфостраницы) , 1115x150 пикселей





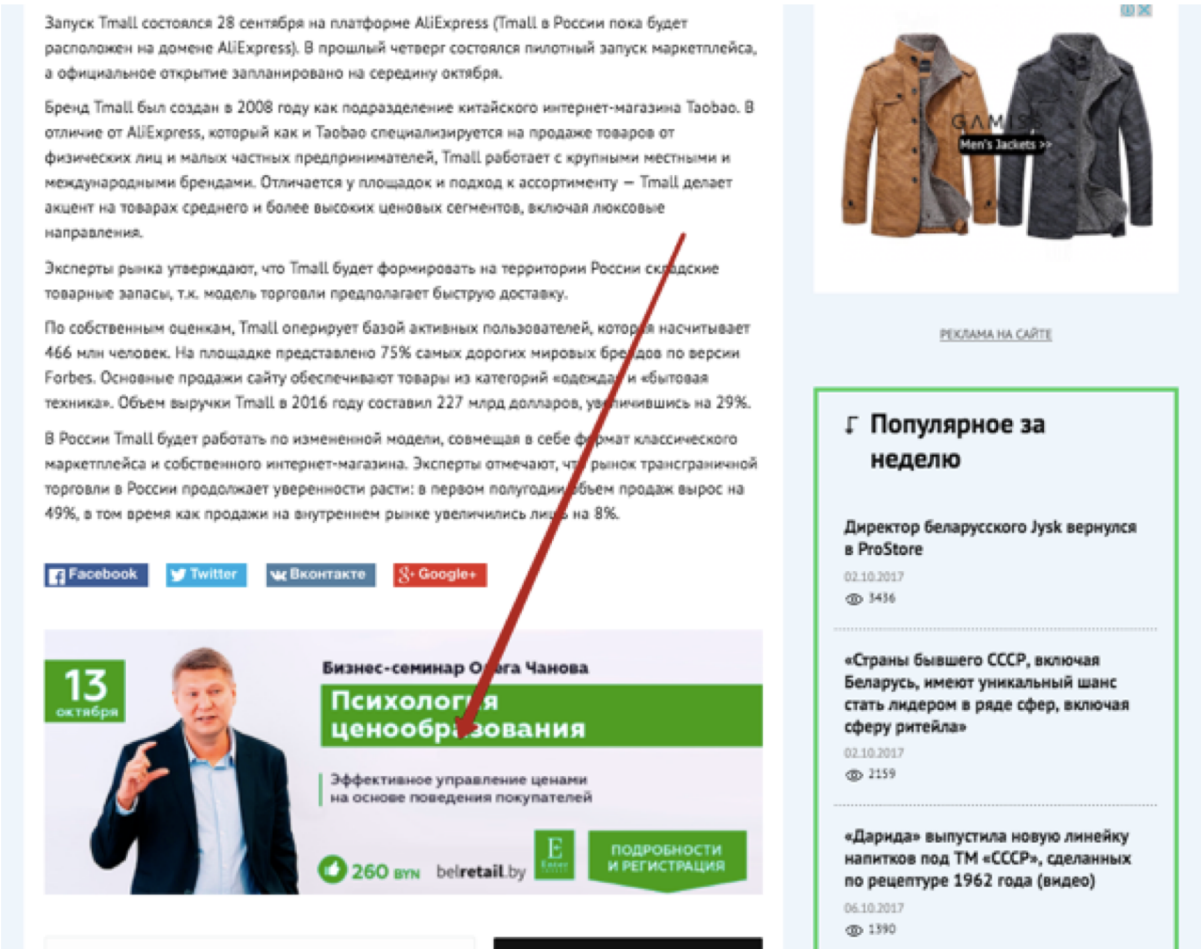
Баннер верхний сквозной (инфостраницы) , 1115x150 пикселей - **290 руб./нед.**

Баннер правый сквозной, 350х500 пикселей



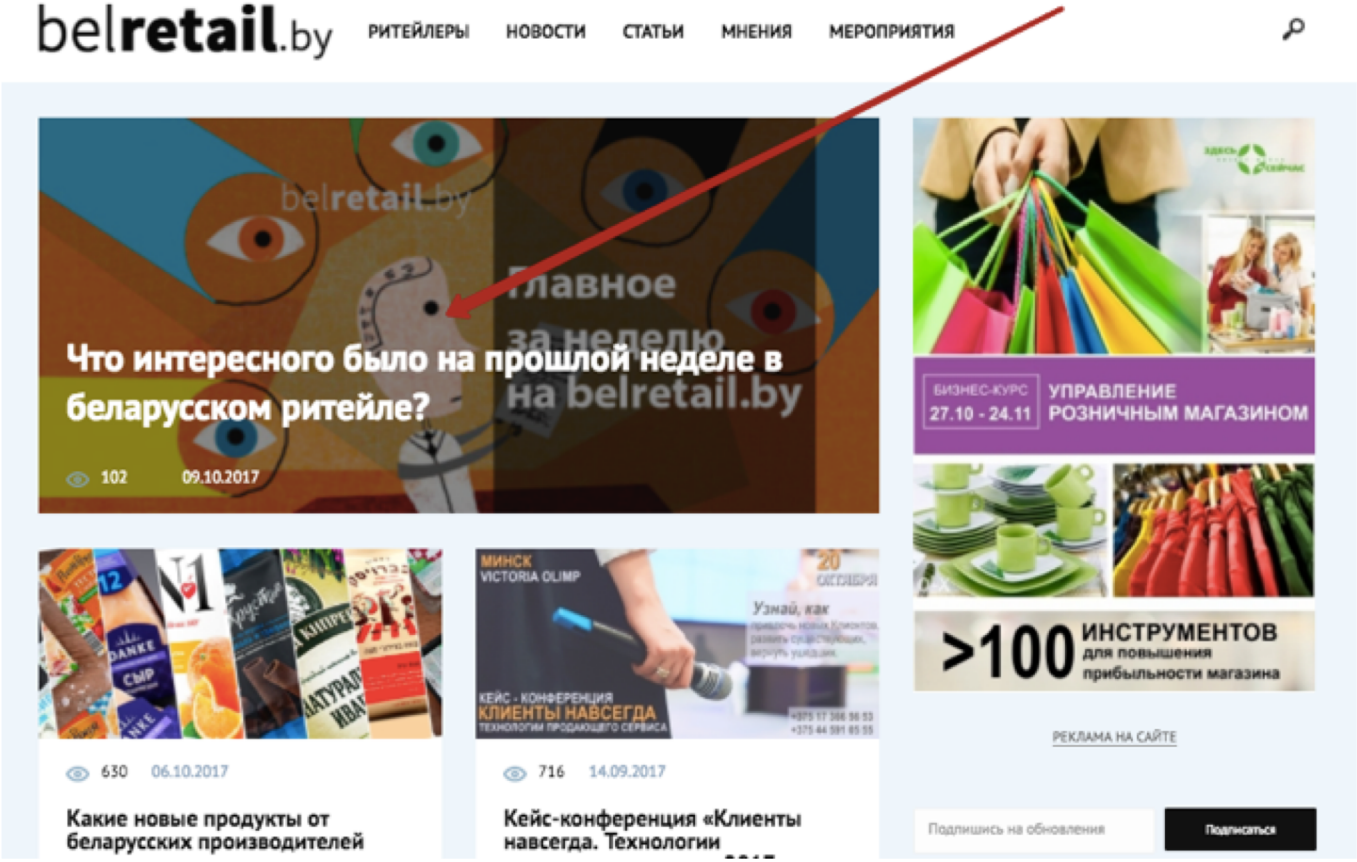
Баннер правый сквозной, 350х500 пикселей - **250 руб./нед.**

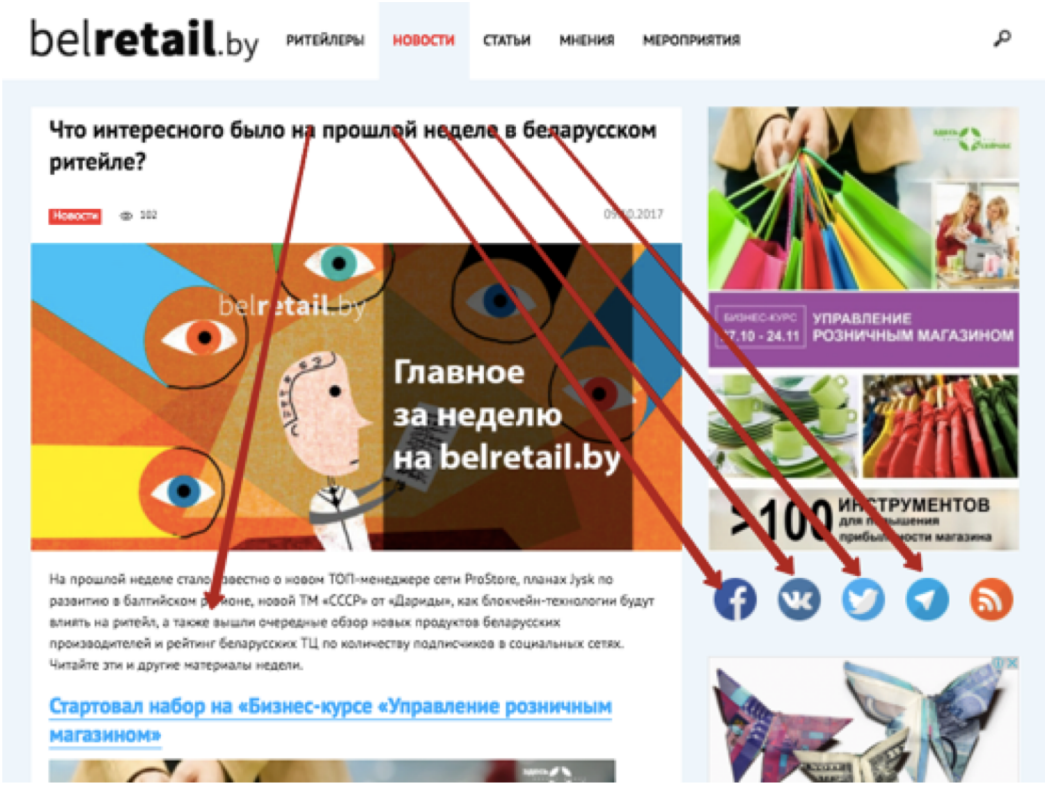
Баннер внизу статей
(на внутренних текстовых страницах)



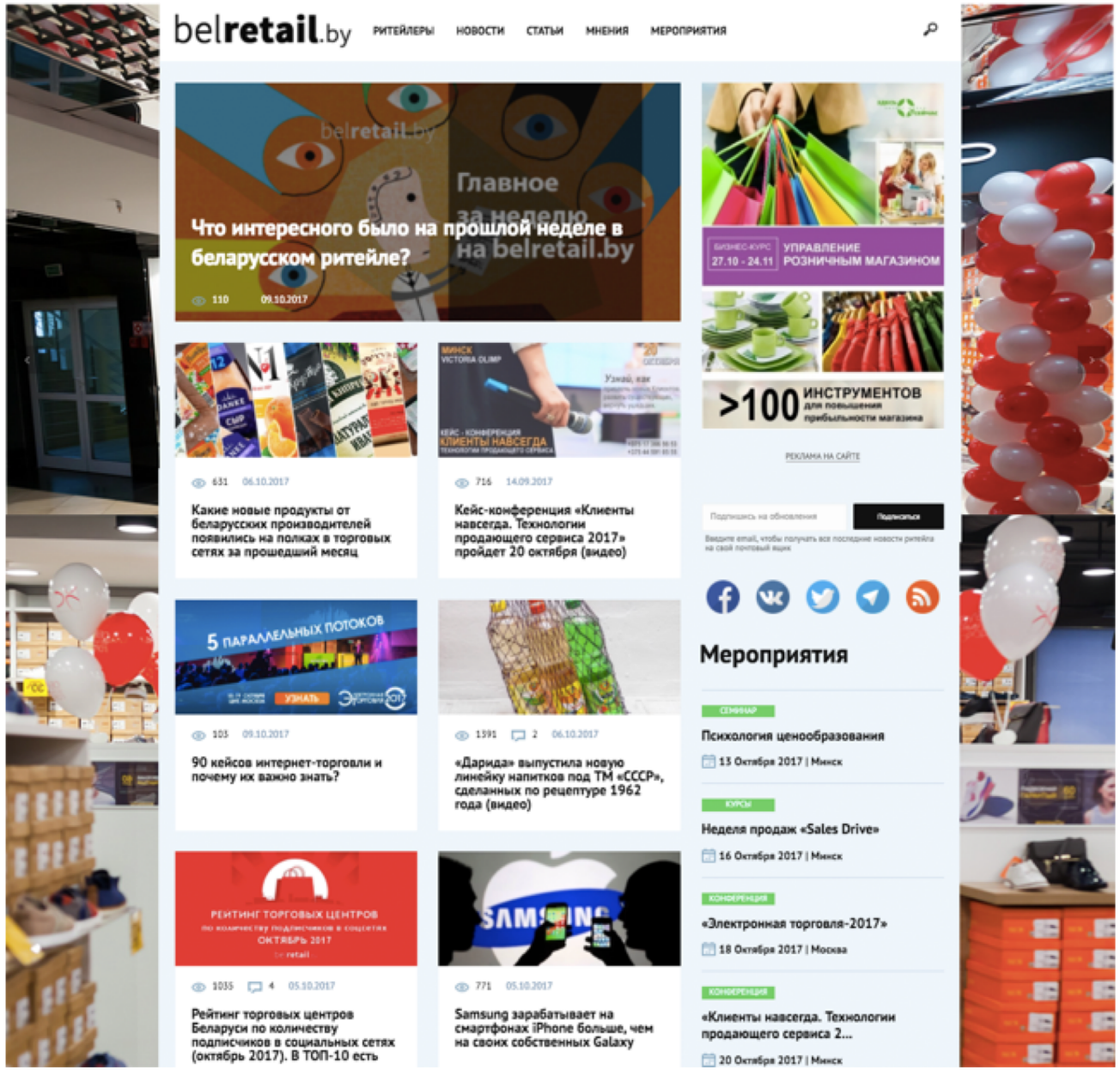
Баннер внизу статей
(на всех внутренних текстовых страницах),
730x300 пикселей- **120 руб./нед.**

Статья (статья остается на сайте и постится во всех социальных акаунтах проекта)





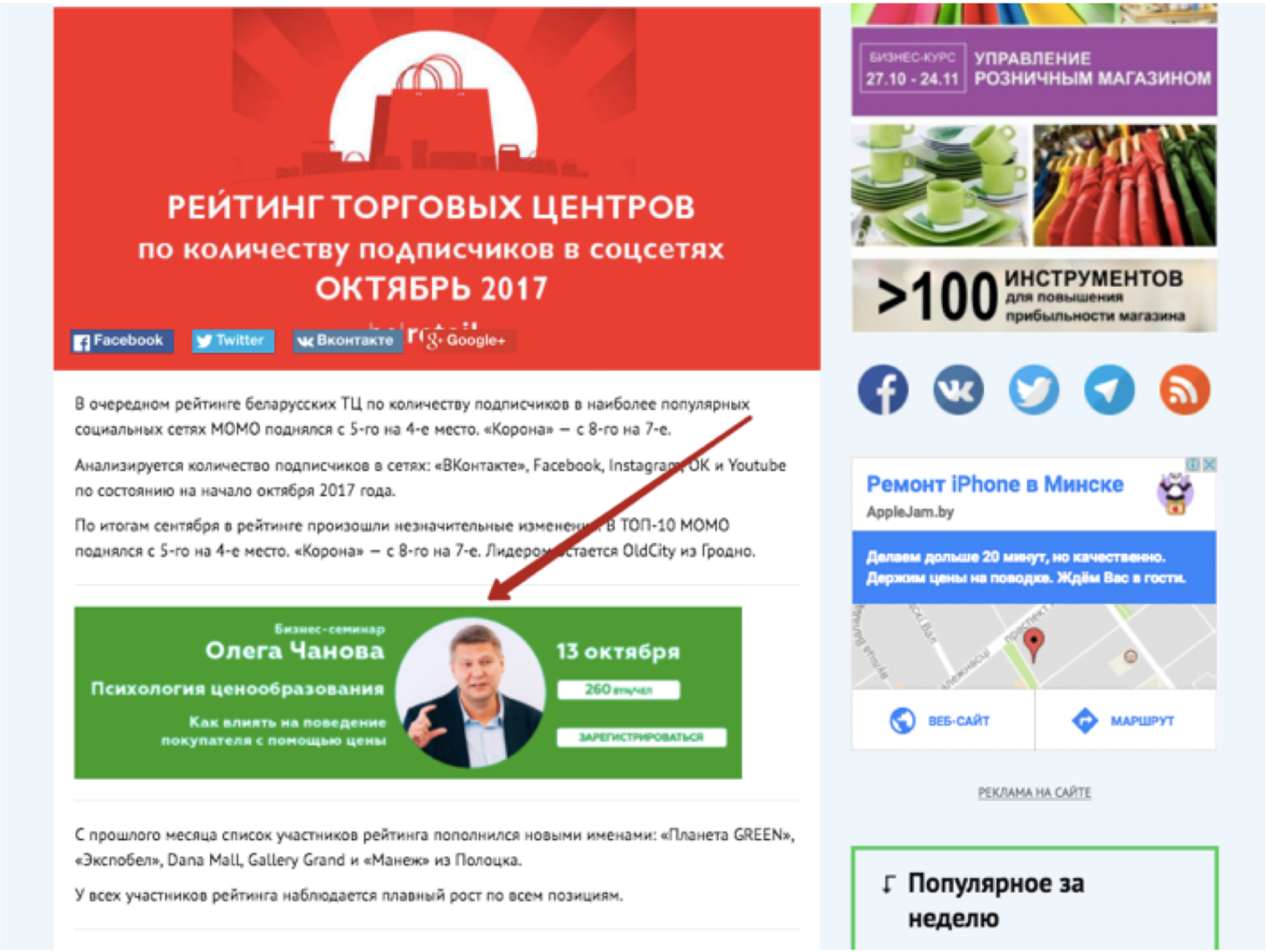
Статья (статья остается на сайте и постится во всех социальных акаунтах проекта) - **210 руб.**



Брендирование

Брендирование (неделя) - **800 руб./нед.**

Баннер гиперконтекст, 700x200 пикселей



Баннер гиперконтекст
(1000 показов, 700x200) - **80 руб.**

Контакты

Сергей Скороход

Руководитель специализированного интернет-ресурса о розничной торговле
и e-commerce в Республике Беларусь belretail.by

Партнер проекта Рейтинг Байнета

Руководитель проекта marketing.by
(до 2016 г.)

Специалист в сфере медиа, рекламы, профессиональных коммуникаций, продвижения и PR

Опыт практической деятельности – более 20 лет.

тел.: +375 29 371-0121

E-mail: info@belretail.by

https://www.facebook.com/sergey.skorokhod